



Giant Barb

This planet is ours

T5-2025

TRÁI PHIẾU XANH

**Giải Pháp Tài Chính Bền Vững
Cho Tương Lai Xanh**



Website

www.giantbarb.com





Giant Barb

This planet is ours

Giới thiệu

Trái phiếu xanh là kênh huy động vốn quan trọng cho các hoạt động trong việc thúc đẩy phát triển bền vững thông qua huy động vốn cho các dự án và hoạt động thân thiện với môi trường.

Tại Việt Nam, thị trường trái phiếu xanh còn non trẻ nhưng đang dần được đẩy mạnh phát triển nhằm thu hút đầu tư cho các dự án năng lượng tái tạo, bảo vệ môi trường và giảm phát thải khí nhà kính.



Website
www.giantbarb.com



I. Trái phiếu xanh (Green Bonds) là gì?

1.1. Khái niệm

Trái phiếu xanh (Green Bonds) là một công cụ tài chính được phát hành để huy động vốn từ các nhà đầu tư, với mục đích tài trợ cho các dự án và hoạt động có tính bền vững và thân thiện với môi trường **(theo World Bank)**.

Hiệp hội Thị trường Vốn Quốc tế (ICMA) định nghĩa **trái phiếu xanh** là **bất kỳ công cụ trái phiếu** nào mà khoản **vốn huy động** sẽ được sử dụng để **tài trợ và tái tài trợ**, một phần hoặc toàn bộ các dự án xanh đủ điều kiện mới và/ hoặc hiện có.

Tại Việt Nam, **luật bảo vệ môi trường năm 2020** đưa ra khái niệm trái phiếu xanh là trái phiếu do **Chính phủ, chính quyền địa phương, doanh nghiệp** phát hành theo quy định của pháp luật về trái phiếu để **huy động vốn** cho **hoạt động bảo vệ môi trường, dự án** đầu tư mang lại lợi ích về môi trường.

1.2. Vai trò của trái phiếu xanh

Đối với Môi trường

Trái phiếu cung cấp nguồn vốn cho những dự án xanh như xử lý nước thải, năng lượng tái tạo hay giao thông xanh,... **giúp giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khí thải nhà kính và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.**

Đối với Doanh nghiệp

Trái phiếu cung cấp nguồn vốn tài trợ dài hạn **giúp doanh nghiệp đầu tư vào các công nghệ mới tiên tiến hơn**, từ đó giảm thiểu tác động xấu đến môi trường

Đối với Nhà đầu tư

Thông qua trái phiếu xanh, nhà đầu tư có thể **đầu tư có trách nhiệm** nhằm góp phần bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Thị trường về trái phiếu xanh đang dần phổ biến nhanh chóng và mang lại **tiềm năng lợi nhuận** lớn cho nhiều nhà đầu tư.

Đối với nền Kinh tế

Các dự án xanh thường **tạo ra nhiều việc làm hơn** so với những dự án truyền thống, nhờ đó giải quyết được việc làm và phát triển nền kinh tế địa phương. Việc phát triển thị trường trái phiếu xanh giúp **nâng cao vị thế và cam kết của quốc gia trên trường quốc tế** về bảo vệ môi trường, đồng thời phát triển bền vững hơn.



II. Các loại trái phiếu xanh

Phân loại theo mục đích trái phiếu

Trái phiếu Khí hậu

Được phát hành để tài trợ cho các dự án có tác động tích cực đến **biến đổi khí hậu** (ví dụ: Năng lượng tái tạo, giảm phát thải khí nhà kính,..)

Trái phiếu Môi trường

Được phát hành để tài trợ cho các dự án **bảo vệ môi trường** (ví dụ: bảo tồn hệ sinh thái, quản lý chất thải,...)

Trái phiếu Bền vững

Trái phiếu kết hợp giữa các yếu tố môi trường và xã hội, tài trợ cho các dự án có lợi cho cả **môi trường và xã hội** (ví dụ: phát triển bền vững, giáo dục và y tế,...)

Trái phiếu SDG

Trái phiếu SDG đầu tư vào các dự án và tài sản phù hợp và góp phần đạt được các **Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs)**

Trái phiếu Năng lượng tái tạo

Được phát hành để tài trợ cho các dự án phát triển **năng lượng tái tạo** (ví dụ: điện mặt trời, điện gió, năng lượng sinh khối,..)

Trái phiếu xanh đô thị

Được phát hành bởi chính quyền địa phương nhằm **tài trợ cho các dự án xanh** (ví dụ: cải thiện cơ sở hạ tầng công cộng, phát triển không gian xanh đô thị,..)

Phân loại theo nhà phát hành

- Trái phiếu doanh nghiệp xanh
- Trái phiếu chính phủ xanh
- Trái phiếu chính quyền địa phương xanh





III. Cơ chế hoạt động của trái phiếu xanh



Phát hành

Trái phiếu xanh được phát hành bởi các chủ thể công như chính phủ, chính quyền địa phương hoặc khu vực tư nhân như ngân hàng, doanh nghiệp nhằm huy động vốn cho các dự án hoặc hoạt động thân thiện với môi trường.

Sử dụng vốn

Vốn huy động từ trái phiếu xanh phải được sử dụng cho các dự án hoặc hoạt động mang lại lợi ích về môi trường, chẳng hạn như năng lượng tái tạo, sử dụng năng lượng hiệu quả, bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu. Việc sử dụng vốn phải được giám sát bởi một bên thứ ba độc lập để đảm bảo tính minh bạch.

Lợi tức

Nhà đầu tư vào trái phiếu xanh có thể nhận được lợi tức cố định hoặc lợi tức biến đổi. Mức lợi tức của trái phiếu xanh có thể cao hơn hoặc thấp hơn so với các loại trái phiếu khác, tùy thuộc vào rủi ro của dự án và nhu cầu của thị trường.



IV. Quy trình phát hành trái phiếu xanh

4.1. Lập Khung trái phiếu xanh

- Liệt kê tập hợp các hoạt động đủ điều kiện nằm trong hoạt động kinh doanh cốt lõi của bên phát hành.
- Ai là người chuẩn bị, đề xuất (ví dụ: Ủy ban Phát triển Bền vững, Cán bộ Tài chính Xanh, v.v.) và phê duyệt các dự án xanh (ví dụ: Quản lý Tín dụng).
- Mô tả về quản trị trong bên phát hành để quản lý việc sử dụng tiền thu được, bao gồm giám sát, theo dõi và khoanh vùng tiền thu được.
- Mô tả về quy trình theo dõi và báo cáo việc sử dụng tiền thu được (số tiền đầu tư) và các chỉ số tác động theo từng mục đích sử dụng tiền thu được đủ điều kiện.

4.2. Ý kiến khách quan/Đánh giá khung trái phiếu xanh bởi bên thứ 3

- **Báo cáo đảm bảo:** xác nhận của bên thứ ba về việc tuân thủ GBP/SBP/SBG.
- **Ý kiến của bên thứ hai:** đánh giá bên ngoài về khung trái phiếu xanh, xã hội hoặc bền vững của bên phát hành, xác nhận việc tuân thủ GBP/SBP/SBG và phân tích các loại tài sản đủ điều kiện.
- **Xếp hạng:** đánh giá khung trái phiếu được dán nhãn so với phương pháp xếp hạng của bên thứ ba, trong đó xem xét các khía cạnh môi trường/xã hội của các khoản đầu tư. Tại Việt Nam, các sản phẩm này chủ yếu do các công ty xếp hạng quốc tế như S&P và Moody's phát triển.
- **Báo cáo xác minh cho Trái phiếu khí hậu được chứng nhận (chỉ dành cho trái phiếu xanh):** xác minh của bên thứ ba, trước và sau khi phát hành, xác nhận rằng việc sử dụng số tiền thu được tuân thủ Tiêu chuẩn trái phiếu khí hậu và Tiêu chí ngành và thỏa thuận Paris nhằm giữ mức nóng lên toàn cầu ở mức 2°C và đạt được quá trình khử cacbon hoàn toàn vào năm 2050.

4.3. Cung cấp thông tin trái phiếu xanh cho nhà đầu tư

4.4. Báo cáo tác động hàng năm

- Theo dõi và báo cáo việc sử dụng số tiền thu được (số tiền đầu tư) theo từng mục đích sử dụng số tiền thu được đủ điều kiện.
- Liệt kê các chỉ số tác động sẽ được sử dụng để báo cáo tác động theo từng loại dự án (ví dụ: năng lượng tiết kiệm được, lượng khí thải GHG tiết kiệm được, v.v.)



V. Nguyên tắc phát hành trái phiếu xanh

Theo Hiệp hội thị trường vốn quốc tế ICMA, bốn nguyên tắc chính về phát hành trái phiếu xanh bao gồm:

Mục đích sử dụng tiền từ phát hành trái phiếu xanh

01

- Phải được công bố rộng rãi trước khi phát hành để nhà đầu tư có thể theo dõi.
- Xác định tập hợp các danh mục hoặc danh sách các dự án và tài sản xanh/xã hội/bền vững sẽ được tài trợ bằng số tiền thu được từ việc phát hành trái phiếu.

Quy trình đánh giá và lựa chọn dự án

02

Tổ chức phát hành trái phiếu xanh cần xây dựng quy trình nội bộ xác định các dự án đủ điều kiện sử dụng nguồn vốn từ trái phiếu xanh.

Quản lý số tiền thu được từ phát hành trái phiếu xanh

03

Phải minh bạch trong việc hạch toán để thuận tiện tổ chức phát hành trong việc quản lý, theo dõi và phân bổ các dự án xanh.

Chế độ báo cáo

04

Tổ chức phát hành trái phiếu xanh phải báo cáo, cập nhật về việc sử dụng, giải ngân đầy đủ nguồn tiền thu được từ phát hành trái phiếu xanh, khuyến khích sử dụng chỉ báo định lượng, định tính để đánh giá hiệu quả của dự án.



VI. Lợi ích và thách thức của thị trường trái phiếu xanh

6.1. Lợi ích của thị trường trái phiếu xanh

Đối với đầu tư

- **Lợi nhuận tài chính:** Trái phiếu xanh thường có lợi suất cạnh tranh, thu hút nhà đầu tư tìm kiếm cơ hội sinh lợi và hỗ trợ các dự án xanh.
- **Đa dạng hóa danh mục đầu tư:** Cung cấp cơ hội để đa dạng hóa danh mục đầu tư, giảm rủi ro và tạo ra thu nhập ổn định từ các nguồn thu khác nhau.
- **Thúc đẩy phát triển bền vững:** Đầu tư vào trái phiếu xanh giúp đáp ứng yêu cầu về môi trường, xã hội và quản trị (ESG), góp phần vào sự thích ứng với biến đổi khí hậu, an ninh lương thực, và sức khỏe cộng đồng.
- **Gia tăng tính minh bạch:** Đầu tư trái phiếu xanh cũng giúp gia tăng tính minh bạch của đơn vị phát hành trái phiếu.
- **Tạo giá trị gia tăng xã hội và môi trường:** Bằng cách đầu tư vào trái phiếu xanh, nhà đầu tư góp phần vào việc giải quyết các vấn đề môi trường và xã hội, tạo ra giá trị gia tăng cho cộng đồng.

Đối với Doanh nghiệp phát hành trái phiếu xanh

- **Nguồn tài chính bền vững:** Cung cấp thêm nguồn tài chính cho các dự án bảo vệ môi trường, năng lượng tái tạo, và các hoạt động xã hội khác.
- **Tăng cường danh tiếng:** Phát hành trái phiếu xanh giúp nâng cao hình ảnh và danh tiếng, thu hút sự quan tâm và lòng tin từ cộng đồng, khách hàng, và nhà đầu tư.
- **Đa dạng hóa nhà đầu tư:** Cải thiện đa dạng hóa nhà đầu tư và thu hút vốn dài hạn, nắm bắt cơ hội kinh doanh mới theo xu hướng phát triển bền vững.
- **Tạo điều kiện cho sự phát triển kinh tế và xã hội:** Đầu tư vào các dự án xanh giúp xây dựng một tương lai bền vững, bảo vệ môi trường cho các thế hệ tương lai.
- **Tiếp cận với nguồn vốn mới:** Phát hành trái phiếu xanh mở ra cơ hội tiếp cận với nguồn vốn mới từ các nhà đầu tư có mối quan tâm về phát triển bền vững.



VI. Lợi ích và thách thức của thị trường trái phiếu xanh

6.2. Thách thức cho thị trường trái phiếu xanh

- **Thiếu hụt khung pháp lý đồng bộ:** Nhiều quốc gia chưa có khung pháp lý đầy đủ, rõ ràng và thống nhất cho thị trường trái phiếu xanh, dẫn đến khó khăn trong việc quản lý, giám sát và đảm bảo tính minh bạch.
- **Thiếu tiêu chuẩn chung toàn cầu:** Các tiêu chuẩn về trái phiếu xanh hiện nay còn thiếu sự thống nhất giữa các quốc gia và khu vực, gây khó khăn cho nhà đầu tư trong việc so sánh, đánh giá và lựa chọn các trái phiếu phù hợp.
- **Rủi ro xanh khó đánh giá:** Việc đánh giá rủi ro của các dự án xanh còn nhiều thách thức, do thiếu kinh nghiệm và dữ liệu lịch sử, khiến nhà đầu tư e dè và thận trọng.
- **Chi phí phát hành cao hơn:** Chi phí phát hành trái phiếu xanh thường cao hơn so với trái phiếu thông thường, bao gồm chi phí đánh giá độc lập, báo cáo và giám sát, khiến doanh nghiệp e ngại và do dự.
- **Thị trường còn non trẻ:** Thị trường trái phiếu xanh còn tương đối non trẻ, đặc biệt là ở các nước đang phát triển, dẫn đến thiếu hụt nhà đầu tư có kiến thức chuyên sâu, cũng như nguồn cung trái phiếu xanh hạn chế.



VII. Thực tiễn áp dụng trái phiếu xanh trên thế giới và Việt Nam

Khu vực/ Quốc gia	Nội dung
Liên minh châu Âu (EU)	Từ 2014 đến năm 2021, thị trường trái phiếu xanh ở châu Âu đã chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ. Ban đầu, trái phiếu xanh chủ yếu sử dụng ở các dự án năng lượng, giao thông và xây dựng. Đến năm 2021, phạm vi ứng dụng được mở rộng với các lĩnh vực khác nhau cùng giá trị đầu tư cao hơn. Năm 2023, giá trị trái phiếu xanh phát hành trong khu vực này chiếm một phần đáng kể trong tổng giá trị trái phiếu xanh toàn cầu. EU đã trở thành thị trường lớn nhất cho trái phiếu xanh, với các quốc gia như Pháp, Đức, Hà Lan và các nước Bắc Âu như Thụy Điển và Đan Mạch đóng vai trò chủ chốt. Sự gia tăng của các quỹ ESG tại châu lục này với tổng vốn đầu tư vào các quỹ ESG đạt 3,5 tỷ USD trong 2 tháng đầu năm 2025 là minh chứng cho xu hướng rõ rệt của các nhà đầu tư, tập trung vào các quốc gia cam kết mạnh mẽ với các mục tiêu khí hậu và phát triển bền vững.
Trung Quốc	Năm 2014, Trung Quốc trở thành một trong những quốc gia phát hành trái phiếu xanh hàng đầu thế giới với tổng giá trị đạt 37 tỷ USD, chiếm 40% thị trường toàn cầu. Đến năm 2021, giá trị này đã tăng lên 109,5 tỷ USD, đưa Trung Quốc lên vị trí thị trường lớn thứ hai thế giới, chỉ sau Mỹ, khẳng định vai trò quan trọng của nước này trong lĩnh vực trái phiếu xanh. Vào tháng 4/2025, Trung Quốc đã phát hành trái phiếu xanh chính phủ đầu tiên trị giá 6 tỷ nhân dân tệ (khoảng 825 triệu USD) trên thị trường quốc tế. Sự bùng nổ của thị trường trái phiếu xanh đã thúc đẩy Trung Quốc đầu tư mạnh mẽ vào các lĩnh vực quan trọng như năng lượng, giao thông và bảo vệ môi trường, tạo nền tảng cho quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế xanh và ít carbon

VII. Thực tiễn áp dụng trái phiếu xanh trên thế giới và Việt Nam

Khu vực/ Quốc gia	Nội dung
Ấn Độ	Tháng 1/2025, Ấn Độ đã phát hành trái phiếu xanh chính phủ đầu tiên, mở đường cho sự phát triển của thị trường trái phiếu xanh nội địa. Dự kiến, nước này có thể huy động khoảng 320 tỷ INR (khoảng 3,8 tỷ USD) thông qua trái phiếu xanh trong năm tài chính 2025-2026, theo Reuters.
Nhật Bản	Nhật Bản đã phát hành trái phiếu chuyển đổi trị giá 2,6 nghìn tỷ yên (khoảng 17 tỷ USD) trong năm 2024 và dự kiến phát hành thêm 950 tỷ yên trong năm 2025. Mặc dù lãi suất tăng và thanh khoản hạn chế, Nhật Bản vẫn duy trì vị thế là thị trường trái phiếu xanh lớn nhất khu vực châu Á- Thái Bình Dương, theo CCW The Asset.
Việt Nam	Thị trường trái phiếu xanh tại Việt Nam đang ở giai đoạn phát triển sơ khai so với các nước phát triển. Tính đến năm 2023, tổng giá trị trái phiếu xanh được phát hành tại Việt Nam vẫn còn khiêm tốn so với thị trường toàn cầu. Cụ thể, giá trị trái phiếu xanh đã phát hành đạt khoảng 284 triệu USD. Phần lớn các trái phiếu xanh được phát hành bởi các tổ chức tài chính quốc tế như Ngân hàng Thế giới (World Bank) và Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) để tài trợ cho các dự án năng lượng tái tạo và cơ sở hạ tầng bền vững tại Việt Nam.



VIII. Giant Barb song hành cùng doanh nghiệp trong hành trình chuyển đổi xanh

Vào tháng 3/2025 vừa qua, Công ty Cổ phần Khoa học và Môi trường Giant Barb (GB) đã thực hiện xây dựng khung trái phiếu xanh theo tiêu chuẩn của Hiệp hội Thị trường Vốn quốc tế (ICMA) cho Công ty TNHH truyền dẫn nước sạch Xuân Mai - Hà Nội, trị giá hơn 317 tỷ đồng. Đợt phát hành này được bảo lãnh một phần bởi GuarantCo Ltd. - tổ chức cung cấp dịch vụ bảo lãnh đa quốc gia thuộc Tập đoàn Phát triển Hạ tầng Tư nhân (PIDG).

Trước bối cảnh nhu cầu đầu tư vào các dự án bền vững đang ngày càng tăng cao trên thị trường vốn toàn cầu, các doanh nghiệp Việt Nam cần nhanh chóng định hình và chuẩn bị để tiếp cận xu hướng huy động vốn qua trái phiếu xanh, phản ánh sự cam kết mạnh mẽ với một tương lai xanh và bền vững. Bên cạnh đó, cần sự vào cuộc quyết liệt của Chính phủ và các cơ quan quản lý, thông qua việc triển khai một loạt biện pháp và chính sách ưu tiên nhằm thúc đẩy thị trường trái phiếu xanh tại Việt Nam:

1/ Hoàn thiện và cập nhật khuôn khổ pháp lý: Nền tảng quan trọng để có thể phát triển thị trường trái phiếu xanh hiệu quả là việc hoàn thiện khung pháp lý. Việc thiết lập một cơ chế khuyến khích rõ ràng sẽ tạo động lực mạnh mẽ cho doanh nghiệp đầu tư vào các dự án xanh.

2/ Khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp phát hành trái phiếu xanh trên thị trường quốc tế: Việc tăng cường vai trò của các ngân hàng và tổ chức tài chính có uy tín và kinh nghiệm quản trị sẽ là chìa khóa để mở rộng quy mô và tăng cường sự hiệu quả của thị trường trái phiếu xanh.

3/ Xác định rõ ràng và công bố các tiêu chí lựa chọn dự án xanh: Cùng với việc thành lập tổ chức đánh giá độc lập, nhằm bảo đảm tính minh bạch và chất lượng của các dự án được tài trợ thông qua trái phiếu xanh.

4/ Rà soát và bổ sung các chính sách ưu đãi về thuế và phí: Tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức phát hành trái phiếu và nhà đầu tư tham gia vào thị trường, đồng thời kích thích sự phát triển mạnh mẽ của thị trường trái phiếu xanh.

5/ Nâng cao khả năng nhận thức: Việc nâng cao nhận thức của doanh nghiệp và các nhà đầu tư về lợi ích của trái phiếu xanh giúp thúc đẩy sự phát triển của thị trường. Đồng thời, phát triển nguồn lực có chuyên môn sâu về trái phiếu xanh để đáp ứng nhu cầu trên thị trường. Việc nâng cao khả năng nhận thức giúp nhà đầu tư có đầy đủ thông tin để đánh giá các rủi ro, tiềm năng lợi nhuận và đưa ra quyết định đầu tư sáng suốt.





Giant Barb

This planet is ours



“HÃY LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI NGAY HÔM NAY VÀ CÙNG NHAU XÂY DỰNG MỘT NGÀY MAI TỐT ĐẸP HƠN”

Cùng nhau, chúng ta có thể tạo ra sự khác biệt vượt qua ranh giới và để lại tài sản tích cực cho các thế hệ mai sau.

Giant Barb là công ty tiên phong trong lĩnh vực **Tài chính Carbon** tại Việt Nam, cung cấp các dịch vụ toàn diện như **Kiểm kê khí nhà kính, Báo cáo ESG và Giải pháp thị trường tín chỉ carbon** cho doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Với phương châm “**Hướng tới một xã hội carbon thấp**”, Giant Barb kết nối các cá nhân, nhà đầu tư, doanh nghiệp và chính phủ với nhau để xây dựng các dự án xanh hướng đến mục tiêu trung hòa carbon, góp phần vào nỗ lực toàn cầu trong cuộc chiến chống biến đổi khí hậu.



Phone Number

+84 995 206 666



Website

www.giantbarb.com



Location

No.245 Quan Hoa Street, Cau
Giay District, Ha Noi

