

TÍN CHỈ NHỰA

*Cơ hội kinh tế tuần hoàn
trong xử lý rác thải*



Website
www.giantbarb.com



Mục lục

Tín chỉ nhựa



- 01** BỐI CẢNH VÀ KHÁI NIỆM TÍN CHỈ NHỰA
- 02** VAI TRÒ, LỢI ÍCH VÀ ƯU - NHƯỢC ĐIỂM
- 03** CƠ CHẾ HOẠT ĐỘNG CỦA TÍN CHỈ NHỰA
- 04** THỊ TRƯỜNG VÀ NGƯỜI THAM GIA
- 05** THỰC TRẠNG VÀ TRIỂN VỌNG TẠI VIỆT NAM
- 06** KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH VÀ HÀNH ĐỘNG



I. BỐI CẢNH VÀ KHÁI NIỆM TÍN CHỈ NHỰA

1/ Bối cảnh ô nhiễm nhựa toàn cầu

Ô nhiễm từ chất thải nhựa (CTN) **đang được coi là một trong những khủng hoảng môi trường gia tăng nhanh nhất trên toàn cầu**. Theo nghiên cứu của Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP), mỗi năm thế giới sản xuất khoảng 400 triệu tấn nhựa, trong đó một nửa là nhựa dùng một lần.

Tín chỉ nhựa xuất hiện như **một công cụ tài chính dựa trên kết quả**, nhằm kết nối nguồn vốn từ khu vực công và tư nhân vào các dự án cụ thể giảm thiểu ô nhiễm nhựa. Khi được áp dụng một cách có trách nhiệm, tín chỉ nhựa cho phép các tổ chức tài trợ các sáng kiến giảm ô nhiễm với kết quả được **đo lường và xác minh minh bạch**.



2/ Tín chỉ nhựa là gì?

Theo World Bank

"Tín chỉ nhựa là một đơn vị có thể chuyển nhượng, đại diện cho một lượng nhựa cụ thể được tránh sử dụng, được thu gom và xử lý, hoặc được tái chế nhờ vào hoạt động của dự án".

Theo Verra

"Tín chỉ nhựa là một cơ chế tài chính đổi mới, giúp các công ty đầu tư vào hạ tầng thu gom và tái chế nhựa mới hoặc mở rộng, đặc biệt ở những khu vực bị ảnh hưởng nặng nề bởi ô nhiễm nhựa".

--> Hiểu đơn giản, **tín chỉ nhựa** là **đơn vị đo lường, có thể xác minh và chuyển nhượng, đại diện cho một tấn nhựa được thu gom khỏi môi trường hoặc tái chế**. Đây là kết quả của hoạt động dự án (như thu gom, quản lý, tái chế hoặc giảm tránh sử dụng nhựa) được cấp phát, sau đó bán cho tổ chức khác qua một chuỗi giao dịch.

I. BỐI CẢNH VÀ KHÁI NIỆM TÍN CHỈ NHỰA

3/ Phân biệt tín chỉ nhựa và tín chỉ carbon

Hạng mục	Tín chỉ carbon	Tín chỉ nhựa
Bản chất	Đại diện cho việc giảm, loại bỏ hoặc tránh phát thải khí nhà kính.	Đại diện cho việc thu gom, tái chế, giảm hoặc tránh sử dụng nhựa.
Đơn vị đo lường	Tấn CO ₂ tương đương (dựa trên tiềm năng gây ấm toàn cầu).	Một tấn nhựa được xử lý, bất kể loại nhựa.
Dự án	Các dự án carbon thường tập trung vào sản xuất năng lượng sạch, trồng rừng, hoặc giảm phát thải qua cải thiện hiệu quả năng lượng	Các dự án tín chỉ nhựa tập trung và việc thu gom, tái chế và ngăn nhựa rò rỉ vào môi trường
Xác minh và minh bạch	Thị trường tín chỉ carbon đã phát triển lâu và có các tiêu chuẩn quốc tế tin cậy như Verra VCS, Gold Standard... nhưng vẫn phụ thuộc vào mô hình tính toán phức tạp và có thể thiếu trực quan	Tín chỉ nhựa sử dụng quy trình kiểm toán độc lập, ghi chép bằng hình ảnh, GPS, cân khối lượng, và thường được ghi trong sổ đăng ký công khai
Kết quả	Tín chỉ carbon là vô hình, cần phải được thẩm định và cấp chứng nhận.	Tín chỉ nhựa là hữu hình, có thể cân đo và dễ dàng thấy kết quả của dự án.
Mục đích	→ Khuyến khích kết quả phát triển bền vững và tạo dựng một môi trường xanh hơn, tạo cơ chế tài chính dựa trên kết quả.	

--> Tín chỉ nhựa không thể quy đổi thành tín chỉ carbon

Mỗi loại tín chỉ đại diện cho một loại tác động khác nhau – phát thải khí nhà kính hoặc ô nhiễm từ nhựa – và không thể hoán đổi hoặc dùng thay thế cho nhau. **Tín chỉ nhựa** là để **giảm ô nhiễm nhựa hữu hình**, trong khi **tín chỉ carbon** là để **giảm tác động khí hậu theo cách thức phi vật lý**.





II. VAI TRÒ, LỢI ÍCH VÀ ƯU - NHƯỢC ĐIỂM

1/ Vai trò của tín chỉ nhựa

Hỗ trợ các công ty, cá nhân giảm lượng nhựa thải ra môi trường

- Tín chỉ nhựa được áp dụng như một công cụ tài chính giúp các công ty, cá nhân giảm thiểu lượng nhựa thải ra môi trường thông qua việc đầu tư vào các dự án thu gom, tái chế nhựa hoặc giảm thiểu nhựa rò rỉ ra thiên nhiên.

Thúc đẩy đầu tư vào công nghệ tái chế, cơ sở hạ tầng

- Thông qua các tín chỉ nhựa, các công ty sẽ có động lực tài chính để đầu tư vào các công nghệ tái chế tiên tiến hơn, cải thiện cơ sở hạ tầng thu gom và tái chế nhựa, cũng như giảm thiểu sự phụ thuộc vào những phương thức xử lý rác thải ô nhiễm.

Giảm phụ thuộc vào phương pháp xử lý rác thải kém bền vững

- Thị trường tín chỉ nhựa không chỉ mang lại lợi ích cho môi trường mà còn tạo cơ hội cho các công ty đầu tư vào những sáng kiến bảo vệ môi trường mà họ có thể thu lại lợi nhuận từ việc bán các tín chỉ này.

2/ Lợi ích của tín chỉ nhựa

- **Nguồn tài chính bổ sung:** Doanh nghiệp bán tín chỉ nhựa có thêm doanh thu, giúp dự án khả thi và nhân rộng.
- **Định giá tác động môi trường:** Đặt giá trị kinh tế cho việc giảm thiểu rác thải nhựa.
- **Tăng minh bạch và trách nhiệm:** Tín chỉ nhựa cung cấp một khuôn khổ có thể truy xuất nguồn gốc và dựa trên kết quả, có thể tăng cường giám sát và đánh giá các sáng kiến về ô nhiễm nhựa, đảm bảo tính minh bạch hơn trong báo cáo tác động.
- **Hỗ trợ nhóm yếu thế:** Chia sẻ lợi ích với cộng đồng, lao động phi chính thức tham gia thu gom nhựa.



II. VAI TRÒ, LỢI ÍCH VÀ ƯU - NHƯỢC ĐIỂM

3/ Ưu điểm và nhược điểm của tín chỉ nhựa



Ưu điểm

- **Giảm thiểu ô nhiễm nhựa và bảo vệ đa dạng sinh học**

Hệ thống tín chỉ nhựa hỗ trợ thu hồi hàng triệu tấn rác thải nhựa khỏi môi trường tự nhiên, góp phần giảm thiểu ô nhiễm đại dương và hạn chế tác động tiêu cực đến hệ sinh thái, đặc biệt là động vật hoang dã.

- **Thúc đẩy sinh kế và an toàn lao động cho cộng đồng yếu thế**

Góp phần cải thiện sinh kế cho các cộng đồng ven biển và người lao động thu gom rác thải nhựa phi chính thức, đồng thời nâng cao điều kiện làm việc an toàn và đảm bảo hơn cho họ.

- **Gia tăng giá trị thương hiệu và lòng tin từ người tiêu dùng**

Doanh nghiệp có thể sử dụng tín chỉ nhựa như một công cụ truyền thông trách nhiệm xã hội và môi trường, từ đó thu hút nhóm khách hàng có ý thức bền vững và gia tăng lợi thế cạnh tranh.



Nhược điểm

- **Nguy cơ "greenwashing" nếu thiếu cơ chế giám sát minh bạch**

Nếu không được kiểm tra, đo lường và giám sát một cách nghiêm ngặt, hệ thống tín chỉ nhựa có thể bị lợi dụng để đánh bóng hình ảnh thay vì thực chất tạo tác động môi trường.

- **Thiếu tiêu chuẩn toàn cầu thống nhất**

Hiện nay chưa có bộ tiêu chuẩn toàn cầu chung về tín chỉ nhựa, dẫn đến sự khác biệt giữa các hệ thống và tổ chức, gây khó khăn trong việc so sánh, kiểm chứng và công nhận lẫn nhau.

- **Tín chỉ nhựa không phải là giải pháp toàn diện**

Tín chỉ nhựa không thể thay thế các chính sách dài hạn về giảm thiểu và quản lý nhựa, mà nên được xem là một công cụ hỗ trợ trong quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn và giảm phát thải nhựa bền vững

III. CƠ CHẾ HOẠT ĐỘNG CỦA TÍN CHỈ NHỰA

1/ Các hoạt động tạo ra tín chỉ nhựa

Loại chính	Thương nguồn	Hạ nguồn		
Loại phụ	Tránh/ Đổi mới	Thu gom và quản lý	Thay đổi bãi chôn lấp	Tái chế
Mục tiêu	Giảm sử dụng nhựa gây hại	Giảm rác thải nhựa trong môi trường tự nhiên	Giảm rác thải nhựa tại bãi chôn lấp	Tăng tỷ lệ tái chế rác thải nhựa
Các hoạt động khả thi	Loại bỏ hoặc thiết kế lại bao bì, hệ thống tái sử dụng/ nạp lại, sử dụng vật liệu thay thế	Hoạt động dọn dẹp môi trường, thu gom rác nhựa từ hộ gia đình và quản lý sau thu gom	Thu hồi nhựa từ bãi rác hoặc khu chôn lấp và xử lý bằng đồng xử lý hoặc tái chế	Tái chế cơ học hoặc tái chế hóa học (ví dụ: xử lý rác thải nhựa thành nguyên liệu thô thứ cấp)
Giai đoạn phát triển	Đang trong giai đoạn ý tưởng/khái niệm (Conceptual)	Đã đi vào vận hành (Operational)		



Tín chỉ nhựa - Cơ hội kinh tế tuần hoàn trong xử lý rác thải

III. CƠ CHẾ HOẠT ĐỘNG CỦA TÍN CHỈ NHỰA

2/ Quy trình phát hành tín chỉ nhựa

Bước	Quy trình phát hành tín chỉ nhựa	Chủ thể
1	Thiết kế và phát triển dự án	- Chủ dự án - Đơn vị phát triển dự án
2	Thẩm định dự án	Tổ chức kiểm toán
3	Đăng ký dự án	Tổ chức đặt ra tiêu chuẩn (e.g: Verra)
4	Thực hiện hoạt động giảm phát thải nhựa	- Đơn vị phát triển dự án - Chủ dự án
5	Xác minh kết quả dự án	Tổ chức kiểm toán
6	Phát hành tín chỉ nhựa	Tổ chức đặt ra tiêu chuẩn (e.g: Verra)
7	Giao dịch, bán tín chỉ nhựa	- Môi giới/ Trung gian - Người mua

3/ Các tiêu chuẩn tín chỉ nhựa quốc tế

Nhóm minh bạch, độc lập cao - với các tiêu chuẩn, phương pháp luận và sổ đăng ký công khai, và yêu cầu xác minh của bên thứ ba cho các dự án. Nhóm này không tham gia vào việc triển khai dự án, phát triển dự án và bán tín chỉ nhựa:

Nhóm có mức độ minh bạch thấp hơn - có thể tham gia vào việc triển khai dự án, phát triển hoặc bán tín chỉ, hoặc cung cấp thông tin hạn chế về các dự án công và sổ đăng ký tín chỉ:

- Verra Plastic Waste Reduction Standard (PWRS)
- GreenBlue Recycled Material Standard (RMS)
- Zero Plastic Oceans Ocean-Bound Plastic (OBP)

- PCX Solutions Plastic Pollution Reduction Standard (PPRS)
- BVRio Circular Credits Mechanism (CCM)

IV. THỊ TRƯỜNG VÀ NGƯỜI THAM GIA

1/ Người mua tín chỉ nhựa

Nhà sản xuất nhựa



Doanh nghiệp hàng tiêu dùng nhanh (FMCG)



Doanh nghiệp dược phẩm, chăm sóc cá nhân



Tổ chức từ thiện và phi lợi nhuận



Các tổ chức này hoạt động dựa trên:

(1) Mong muốn đạt được các mục tiêu Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng về các hành động hiệu quả hơn nhằm giảm thiểu ô nhiễm nhựa.

(2) Cam kết đóng góp vào việc giảm thiểu ô nhiễm nhựa và đẩy nhanh tiến độ thực hiện các tác động về môi trường và xã hội.

2/ Giá tín chỉ nhựa

Theo World Bank, giá hiện dao động **140–670 USD/tín chỉ (~ 1 tấn nhựa)**.

Giá chịu ảnh hưởng bởi:

- Thiếu tiêu chuẩn hóa quốc tế
- Quy trình chứng nhận phức tạp
- Loại nhựa, địa điểm dự án
- Tác động cộng đồng và mức chia sẻ lợi ích



V. THỰC TRẠNG VÀ TRIỂN VỌNG TẠI VIỆT NAM

1/ Cơ hội và thách thức phát triển tín chỉ nhựa tại Việt Nam

Việt Nam có thể hưởng lợi từ tín chỉ nhựa thông qua việc huy động vốn cho các dự án thu gom và tái chế rác thải nhựa tại địa phương. Điều này không chỉ giúp cải thiện hệ thống xử lý chất thải, mà còn tạo cơ hội cho các doanh nghiệp nhỏ và người dân tham gia vào các hoạt động tái chế nhựa.

Việc triển khai tín chỉ nhựa tại Việt Nam có thể mở ra cơ hội lớn để phát triển thị trường quốc gia, và dần hướng đến việc tham gia vào thị trường toàn cầu. Các chuyên gia cho rằng, Việt Nam có thể xây dựng một mô hình tín chỉ nhựa quốc gia vững mạnh, và sau đó mở rộng ra các khu vực khác, thậm chí ra thế giới.

Cơ hội

- Huy động vốn cho dự án thu gom, tái chế nhựa.
- Tạo thị trường tín chỉ nhựa trong nước và hướng ra quốc tế.
- Khuyến khích doanh nghiệp nhỏ, người dân tham gia.

Thách thức

- Thiếu tiêu chuẩn và cơ chế giám sát quốc gia.
- Chi phí chứng nhận cao.
- Cần nâng cao năng lực công nghệ và quản trị.

2/ Lợi ích cụ thể cho các bên khi tham gia thị trường tín chỉ

Đối với bên mua

- Bù đắp cho lượng nhựa công ty sản xuất và đưa vào môi trường, tạo cơ hội cho công ty đạt được "trung hòa nhựa"
- Thể hiện trách nhiệm đối với các sản phẩm nhựa của công ty và đóng góp vào các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs)
- Cung cấp hỗ trợ cho các dự án có tác động tích cực với cộng đồng địa phương và cộng đồng toàn cầu.

Đối với bên bán

- Bán sản phẩm chất thải nhựa có thể tái chế sau phân loại (nguồn thu chính đã có từ trước) cho các công ty tái chế và trung gian.
- Bán tín chỉ cho các doanh nghiệp sản xuất, bán lẻ và công ty hàng tiêu dùng có sản phẩm từ nhựa trong chuỗi cung ứng hàng hóa (nguồn thu bổ sung từ dự án tín chỉ nhựa).



Tạo lợi ích kép: bảo vệ môi trường và lợi nhuận kinh tế



VI. KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH VÀ HÀNH ĐỘNG

1/ Xây dựng khung hành động quốc gia

Phát triển các kế hoạch hành động và chính sách toàn diện nhằm giải quyết ô nhiễm nhựa trên toàn bộ chuỗi giá trị nhựa, từ các biện pháp giảm thiểu ở khâu thượng nguồn cho đến quản lý chất thải ở khâu hạ nguồn. Tín chỉ nhựa nên được coi là một thành phần trong kế hoạch hành động tổng thể này.

2/ Tăng cường quản trị và tiêu chuẩn hóa

Tăng cường cơ chế quản trị cho tín chỉ nhựa, xây dựng các yêu cầu tối thiểu và nguyên tắc chung cho các chương trình tín chỉ nhựa, bao gồm cả biện pháp để đảm bảo **tính bổ sung** và **tránh việc tính hai lần**.

3/ Định giá và đảm bảo minh bạch

Phát triển các hướng dẫn về định giá tín chỉ nhựa, để đảm bảo mức giá phản ánh **đầy đủ chi phí giảm ô nhiễm**. Điều này có thể bao gồm việc tạo ra các mức giá dựa trên các yếu tố như loại hình hoạt động, địa điểm, loại vật liệu và các lợi ích kèm theo, bao gồm cả việc đặt ra **giá sàn**.

4/ Hỗ trợ kỹ thuật và thúc đẩy đổi mới

Hợp tác cùng các chuyên gia trong ngành để xây dựng bộ hướng dẫn thực hành tốt nhất cho **việc sử dụng tín chỉ nhựa một cách có trách nhiệm**, bao gồm cả các tuyên bố có thể đưa ra và biện pháp khuyến khích giảm chất thải ngay từ nguồn.

Cung cấp hỗ trợ và nâng cao năng lực cho các dự án **ở giai đoạn đầu**, cũng như các dự án có sự tham gia của lao động phi chính thức và nhóm yếu thế.

5/ Tích hợp tín chỉ nhựa vào chiến lược môi trường tổng thể

Mặc dù tín chỉ nhựa là một cơ chế giá trị để hỗ trợ nỗ lực giảm ô nhiễm nhựa, nhưng cần được xem xét như **một phần của chiến lược môi trường toàn diện hơn**. Để đạt hiệu quả, tín chỉ nhựa cần kết hợp và bổ trợ cho các sáng kiến khác trong toàn bộ chuỗi giá trị.

→ Sự hợp tác chặt chẽ giữa các bên liên quan chính và các nhà lập pháp là rất quan trọng.

REFERENCE

Davison, T. (2025, February 24). The Complete Guide to Plastic Credits | CleanHub. Clean Hub. <https://blog.cleanhub.com/what-are-plastic-credits>

Davison, T. (2024, June 4). Carbon Credits vs Plastic Credits | The Complete Guide. Clean Hub. <https://blog.cleanhub.com/carbon-credits-vs-plastic-credits>

Dhatrika, V., & Vaishnavi. (2025b, March 28). A Comprehensive Guide to plastic Credits: Definition and function. Banyan Nation. <https://www.banyannation.com/blog/what-are-plastic-credits/>

Product Overview Plastic Credits. (2024). World Bank. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/411ebaec936068e4bb62a0e40ebce522-0320072024/original/Product-Overview-Plastic-Credits-FINAL.pdf>

Verra. (2024, November 25). Five things you should know about plastic credits - Verra. <https://verra.org/verra-views/five-things-you-should-know-about-plastic-credits/>

Vneec. (2022, May 4). TÍN CHỈ NHỰA: Nguồn tài chính tiềm năng hỗ trợ các hoạt động thu hồi và tái chế chất thải nhựa tại Việt Nam - EEC. EEC. <https://eec.vn/tin-chi-nhua-nguon-tai-chinh-tiem-nang-ho-tro-cac-hoat-dong-thu-hoi-va-tai-che-chat-thai-nhua-tai-viet-nam/>



Giant Barb

This planet is ours

Monthly report_July, 2025

“HÃY LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI NGAY HÔM NAY VÀ CÙNG NHAU XÂY DỰNG MỘT NGÀY MAI TỐT ĐẸP HƠN”

*Cùng nhau, chúng ta có thể tạo ra sự khác biệt vượt qua
ranh giới và để lại tài sản tích cực cho các thế hệ mai sau.*



Giant Barb là công ty tiên phong trong lĩnh vực **Tài chính Carbon** tại Việt Nam, cung cấp các dịch vụ toàn diện như **Kiểm kê khí nhà kính, Báo cáo ESG** và **Giải pháp thị trường tín chỉ carbon** cho doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Với phương châm **“Hướng tới một xã hội carbon thấp”**, Giant Barb kết nối các cá nhân, nhà đầu tư, doanh nghiệp và chính phủ với nhau để xây dựng các dự án xanh hướng đến mục tiêu trung hòa carbon, góp phần vào nỗ lực toàn cầu trong cuộc chiến chống biến đổi khí hậu.



Phone Number

+84 915 452 358



Website

www.giantbarb.com



Location

No. 247 Quan Hoa Street, Cau Giay District, Ha Noi

