



www.giantbarb.com

THÁNG 6 - 2024

ESG
MỞ BƯỚC XANH
DẪN LỐI TƯƠNG LAI
BỀN VỮNG



Giant Barb
This planet is ours

Tổng quan

Trước những thách thức to lớn của biến đổi khí hậu, cạn kiệt tài nguyên và bất bình đẳng xã hội, phát triển bền vững đã trở thành kim chỉ nam cho mọi hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp. Hướng tới các tiêu chuẩn ESG (Environmental, Social, Governance - bộ 3 tiêu chuẩn để đo lường yếu tố liên quan đến định hướng, hoạt động phát triển bền vững của doanh nghiệp) là xu hướng toàn cầu, không thể tách rời khỏi chiến lược cốt lõi và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Sự quan tâm ngày càng gia tăng của khách hàng, nhà đầu tư, người lao động và đối tác đối với các vấn đề liên quan đến bền vững và kinh doanh có trách nhiệm với môi trường và xã hội đòi hỏi doanh nghiệp phải cam kết phát triển theo xu hướng này. Ba mục tiêu cốt lõi của ESG là Bảo vệ môi trường, Xây dựng xã hội và Nâng cao quản trị chính là chìa khóa dẫn đến thành công trong hành trình phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Việc tích hợp mục tiêu ESG vào chiến lược phát triển là một quá trình không dễ dàng, đòi hỏi các doanh nghiệp phải đánh giá một cách cẩn thận các mục tiêu ESG, đồng thời tìm hiểu các giải pháp số phù hợp nhằm hỗ trợ các mục tiêu này. Việc đánh giá rủi ro và cơ hội ESG, tích hợp nguyên tắc ESG vào chiến lược chuyển đổi số, triển khai giải pháp số gia tăng tính bền vững và hiệu quả sản xuất, cũng như đánh giá liên tục quá trình triển khai là những bước quan trọng. Kết quả sẽ mang lại lợi ích to lớn cho doanh nghiệp, bao gồm tối ưu hóa hiệu quả sản xuất, nâng cao uy tín thương hiệu, gia tăng lợi thế cạnh tranh và mở ra cơ hội tăng trưởng mới.

Điều then chốt là doanh nghiệp phải thực hiện đúng đắn để đảm bảo mục tiêu ESG được thực hiện một cách bền vững, tạo ra giá trị cho khách hàng, cộng đồng và các bên liên quan, đồng thời gia tăng năng suất và khả năng cạnh tranh. Báo cáo này cung cấp những góc nhìn tổng quan, giúp doanh nghiệp định hình được những trụ cột vững chắc trong hành trình phát triển bền vững.

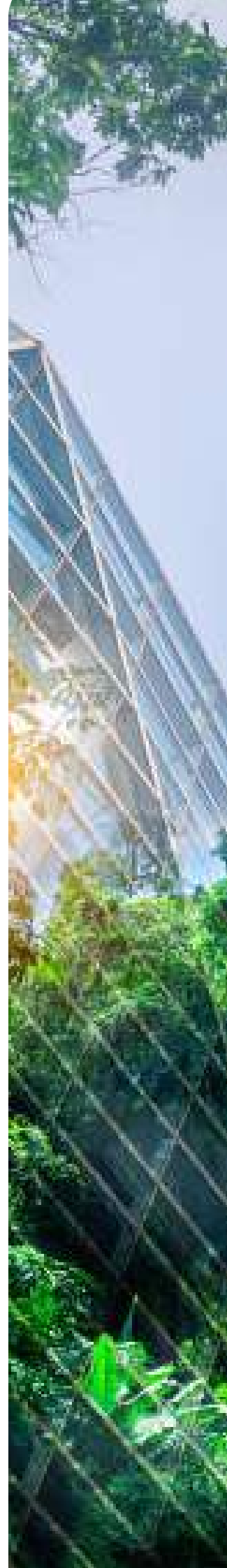


TABLE OF CONTENT

Báo cáo của Giant Barb về ESG - Mở bước xanh dẫn lối tương lai bền vững bao gồm:

I	Tổng quan về ESG	04
II	Báo cáo ESG - chìa khóa xanh cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp	08
III	Xếp hạng ESG	16
IV	Chiến lược phát triển bền vững cho doanh nghiệp theo ESG	20



I. TỔNG QUAN VỀ ESG



1.1. ESG là gì?

ESG là một bộ tiêu chuẩn dùng để đánh giá mức độ bền vững, hiệu quả hoạt động của một công ty dựa trên tác động của họ đối với môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp. Các tiêu chuẩn này ngày càng được quan tâm bởi các nhà đầu tư, tổ chức tài chính và chính phủ trên toàn thế giới.



Khái niệm ESG được xuất hiện từ những năm 1950, cụ thể vào năm 1953 khi Howard Bowen xuất bản cuốn “Trách nhiệm xã hội của doanh nhân” đã đề cập đến ESG dưới dạng CSR (Corporate Social Responsibility – trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất – kinh doanh). Trong báo cáo “Who Care Win”, khái niệm ESG cũng chính thức xuất hiện thông qua Liên Hợp Quốc vào năm 2004.

Các nhà đầu tư coi trọng việc kết hợp các giá trị xã hội, môi trường với lợi nhuận doanh nghiệp vào việc lựa chọn đầu tư thay vì chỉ xem xét khả năng sinh lời hoặc rủi ro do cơ hội đầu tư mang lại.



ESG là xu hướng toàn cầu, không thể tách rời khỏi chiến lược cốt lõi và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

1.2. Ba trụ cột chính trong tiêu chuẩn ESG

Môi trường (Environment)

Liên quan đến các vấn đề về bảo vệ môi trường và tài nguyên thiên nhiên, chẳng hạn như: ảnh hưởng từ biến đổi khí hậu, phát thải carbon, quản lý nước và chất thải ô nhiễm, khai thác tài nguyên, khoáng sản,...

Xã hội (Social)

Liên quan đến các vấn đề mang tính xã hội: bao gồm đạo đức kinh doanh, điều kiện làm việc, quyền lợi người lao động, trách nhiệm xã hội và cộng đồng, quyền riêng tư, an ninh và bảo mật dữ liệu, quan hệ cộng đồng.

Quản trị Doanh nghiệp (Governance)

Liên quan đến hoạt động của tổ chức như minh bạch thông tin, cấu trúc quản trị, trách nhiệm giải trình, đạo đức kinh doanh và phòng chống tham nhũng.

1.3. Lợi ích của việc áp dụng ESG

01.

Tăng cường hiệu quả hoạt động: Việc áp dụng ESG có thể giúp doanh nghiệp giảm thiểu lãng phí, rủi ro liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị, từ đó giúp nâng cao hiệu quả hoạt động.

02.

Nâng cao danh tiếng thương hiệu: Việc áp dụng ESG có thể giúp doanh nghiệp nâng cao danh tiếng thương hiệu và thu hút khách hàng. Khách hàng ngày càng quan tâm đến việc mua sản phẩm và dịch vụ từ các công ty có trách nhiệm với môi trường, xã hội.

03.

Rủi ro và cơ hội: Các yếu tố ESG có thể ảnh hưởng đáng kể đến hiệu quả tài chính của doanh nghiệp. Ví dụ, doanh nghiệp có tác động môi trường lớn có thể phải đối mặt với các chi phí cao hơn cho việc tuân thủ quy định hoặc bồi thường thiệt hại môi trường.

04.

Phát triển bền vững: ESG là một yếu tố quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển bền vững. Các công ty có trách nhiệm với môi trường, xã hội và cộng đồng có nhiều khả năng đóng góp vào một tương lai bền vững hơn.

05.

Tăng cường khả năng thu hút vốn đầu tư: Các nhà đầu tư ngày càng quan tâm đến việc đầu tư vào các công ty có trách nhiệm với môi trường, xã hội và có quản trị doanh nghiệp tốt. Do đó, việc áp dụng ESG có thể giúp doanh nghiệp thu hút vốn đầu tư từ các nhà đầu tư có trách nhiệm.



II. BÁO CÁO ESG



2.1. Báo cáo ESG là gì?

Báo cáo ESG là báo cáo công bố thông tin về phát triển bền vững của doanh nghiệp theo tiêu chí ESG (Environment - Môi trường, Social - Xã hội, Governance - Quản trị). Quy trình báo cáo ESG bao gồm các hoạt động phân tích, lựa chọn chỉ tiêu, đo lường, tổng hợp và lập báo cáo công bố các thông tin trọng yếu của 3 trụ cột ESG.



2.2. Tầm quan trọng của báo cáo ESG



Thu hút vốn đầu tư xanh

Việc lập báo cáo ESG giúp doanh nghiệp nâng cao tính minh bạch, giúp nhà đầu tư và các bên liên quan đánh giá hiệu quả hoạt động và tiềm năng phát triển bền vững của doanh nghiệp.



Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp

Theo khảo sát năm 2022 của Intexlex, 74% người tham gia cho rằng ESG là yếu tố chính ảnh hưởng đến hiệu suất và danh tiếng của doanh nghiệp. Việc lập báo cáo ESG có tác động cả trực tiếp và gián tiếp tới mức độ nhận diện và sự uy tín của doanh nghiệp.



Nền tảng cho lộ trình phát triển bền vững của doanh nghiệp

- Tuân thủ đúng các quy định pháp luật và đạo đức kinh doanh
- Quản lý rủi ro hiệu quả và tối ưu hóa chuỗi cung ứng
- Duy trì lợi thế cạnh tranh

2.3. Tiêu chuẩn ESG

Tiêu chuẩn ESG công cụ giúp đánh giá mức độ thực hành ESG của doanh nghiệp, dựa trên những cam kết và hành động của họ trong việc bảo vệ môi trường và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Đây là cơ sở để nhận biết các công ty có trách nhiệm xã hội. Các doanh nghiệp sẽ báo cáo mức độ thực hành ESG của mình dựa trên các bộ khung báo cáo phát triển bền vững.



Khía cạnh E - Environment

Đánh giá tác động của doanh nghiệp đến môi trường, bao gồm việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên, khí thải, ô nhiễm môi trường và biến đổi khí hậu.



Khía cạnh S - Social

Đánh giá trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, bao gồm đạo đức kinh doanh, điều kiện làm việc, quyền lợi người lao động, an toàn lao động, trách nhiệm xã hội và cộng đồng.



Khía cạnh G - Governance

Đánh giá hiệu quả quản trị của doanh nghiệp, bao gồm minh bạch thông tin, cấu trúc quản trị, trách nhiệm giải trình, đạo đức kinh doanh và phòng chống tham nhũng.



Khía cạnh E - Environment (Môi trường)

01

Biến đổi khí hậu

Doanh nghiệp được đánh giá dựa trên lượng khí thải nhà kính (KNK) phát thải từ hoạt động kinh doanh của họ. Điều này dựa trên cam kết và hành động của doanh nghiệp trong việc giảm thiểu lượng khí thải KNK và thích ứng với biến đổi khí hậu.

02

Năng lượng

ESG sẽ đánh giá doanh nghiệp dựa trên mức độ tiêu thụ năng lượng cho một đơn vị sản phẩm hoặc dịch vụ, tỷ lệ sử dụng năng lượng tái tạo trong tổng lượng năng lượng tiêu thụ. Hoặc sử dụng nguồn năng lượng tự nhiên như gió,... để giảm thiểu tình trạng cạn kiệt năng lượng.

03

Tài nguyên thiên nhiên

Để có điểm số ESG (ESG score) cao ở mục này, doanh nghiệp cần phải có đầy đủ giấy tờ cấp phép những tài nguyên thiên nhiên đang sử dụng. Đồng thời thực hiện các hành động thực tế để khôi phục các khu vực ô nhiễm, hay nghiên cứu và triển khai các công nghệ mới tự tạo tài nguyên.

04

Xử lý và tái chế chất thải

Mục này được đo lường dựa trên loại hình chất thải phát sinh từ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, bao gồm chất thải nguy hại, chất thải rắn sinh hoạt, chất thải y tế, v.v. Cùng với đó, là phương pháp quản lý chất thải của doanh nghiệp như tái sử dụng, tái chế, ủ phân, đốt cháy,..



Khía cạnh S - Social (Xã hội)

01 Quyền riêng tư và bảo mật

Để thực hiện tiêu chí này, doanh nghiệp cần đảm bảo tuyệt đối không tiết lộ thông tin cá nhân, phải cam kết có biện pháp bảo vệ dữ liệu của các thành viên thuộc tổ chức. Cần phải hỏi ý kiến họ trước khi muốn thu thập, sử dụng dữ liệu cá nhân vào mục đích chung.

02 Tính đa dạng, công bằng và hòa nhập

Dựa theo Luật Lao động, ESG sẽ đánh giá doanh nghiệp dựa trên sự đa dạng về giới tính, độ tuổi, chủng tộc, tôn giáo, v.v. trong lực lượng lao động của doanh nghiệp. Đặc biệt, doanh nghiệp không được phân biệt đối xử giới tính, tất cả đều được công bằng về mọi mặt.

03 Môi trường làm việc an toàn

Doanh nghiệp cần đánh giá và kiểm soát các rủi ro môi trường có thể ảnh hưởng đến sức khỏe và an toàn của người lao động, ví dụ như ô nhiễm môi trường, tiếng ồn, v.v. Đồng thời tuân thủ các quy định về an toàn lao động, cung cấp đầy đủ trang thiết bị bảo hộ cho người lao động

04 Điều kiện làm việc

ESG sẽ đánh giá doanh nghiệp dựa trên Luật Pháp Việt Nam về mức độ đảm bảo các quyền lợi cho người lao động như lương thưởng, điều kiện làm việc, an toàn lao động, bảo hiểm xã hội, ..

Khía cạnh G - Governance

01

Công bố báo cáo ESG

Doanh nghiệp thực hiện theo tiêu chuẩn ESG cần thực hiện việc công bố thông tin công khai với các loại báo cáo tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh, chính sách cho người lao động,

02

Công khai và minh bạch

Doanh nghiệp cần công khai, minh bạch trong cách quản trị và vận hành, không nhận hối lộ từ cấp dưới,... ESG sẽ đánh giá theo luật Phòng chống hối lộ & tham nhũng – luật Hình sự của Việt Nam.

03

Tính đa dạng và hòa nhập của hội đồng quản trị

Tiêu chí ESG này đánh giá sự đa dạng về nguồn gốc của các thành viên trong hội đồng quản trị về giới tính và lý lịch



2.4. Khung báo cáo ESG

Khung báo cáo của Sáng kiến Báo cáo toàn cầu (GRI): được thành lập vào năm 1997 bởi Ceres và Viện Tellus, với sự hỗ trợ của Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc (UNEP).



- GRI là tiêu chuẩn báo cáo chính thức của Hiệp ước Toàn cầu Liên hợp quốc.
- GRI là khung báo cáo mặc định cho hơn 5.800 phương pháp báo cáo, được công nhận rộng rãi như một tiêu chuẩn toàn cầu cho báo cáo ESG.
- GRI có cách tiếp cận toàn diện đối với các vấn đề ESG với tầm quan trọng ngang nhau về các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị. Bộ chuẩn mực của GRI bao gồm: 3 chuẩn mực toàn cầu (Universal Standards) áp dụng cho tất cả các tổ chức, doanh nghiệp; 33 chuẩn mực liên quan đến các nội dung cụ thể và được chia làm ba nhóm: Kinh tế, môi trường, xã hội. Các tổ chức, doanh nghiệp chỉ lựa chọn và sử dụng các chuẩn mực có liên quan dựa trên các lĩnh vực trọng yếu.



Lực lượng Đặc nhiệm về Tiết lộ Tài chính liên quan đến Khí hậu (TCFD): được Hội đồng Ổn định Tài chính (FSB) thành lập vào năm 2015.



- Các khuyến nghị của TCFD đã được áp dụng rộng rãi bởi các công ty và tổ chức tài chính trên toàn thế giới.
- Hơn 10.000 công ty và tổ chức tài chính đã báo cáo theo TCFD.
- TCFD tập trung vào các rủi ro và cơ hội tài chính liên quan đến biến đổi khí hậu đối với doanh nghiệp gồm 4 nhóm chủ đề: Quản trị, Chiến lược, Quản lý rủi ro và Chỉ số định lượng.



Dự án công bố carbon (CDP): được thành lập vào năm 2009 với trụ sở chính tại London, Vương quốc Anh.



- Nền kinh tế thế giới coi CDP là tiêu chuẩn vàng về báo cáo môi trường với kho dữ liệu phong phú và toàn diện nhất về phát thải khí nhà kính và dữ liệu sử dụng năng lượng trên thế giới.
- Cộng đồng CDP có hơn 8.400 tổ chức tham gia tạo môi trường chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau và cùng nhau nâng cao hiệu quả báo cáo ESG.
- CDP tập trung yếu tố “Môi trường” với trọng tâm giải quyết khía cạnh “Quản trị” liên quan đến các vấn đề: Khí hậu, nước, rừng,..

Một số các tiêu chuẩn khác:

- Tiêu chuẩn GHG Protocol về Kiểm kê phát thải khí nhà kính
- Hội đồng Chuẩn mực Kế toán phát triển bền vững (SASB)
- Hội đồng Báo cáo Tích hợp Quốc tế (IIRC)



Climate
Disclosure
Standards
Board

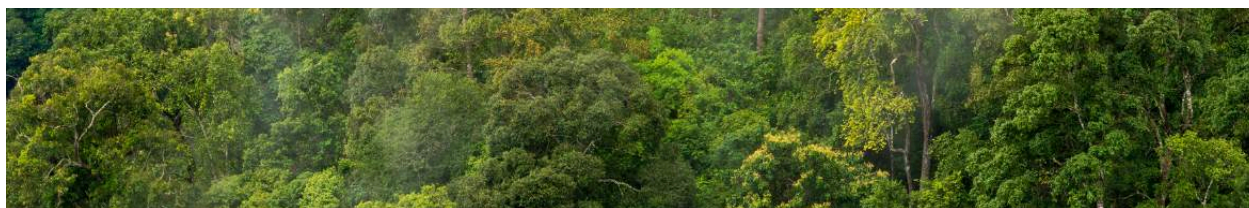
III. XẾP HẠNG ESG



3.1. Xếp hạng ESG

Xếp hạng ESG (ESG Rating) là một công cụ đánh giá cho phép đo lường mức độ phát triển bền vững của doanh nghiệp dựa trên 3 tiêu chí ESG: Môi trường (Environmental), Xã hội (Social) và Quản trị công ty (Governance).

Mỗi tiêu chí có một hệ thống đánh giá và cho điểm riêng, cộng tổng lại thành “Điểm ESG” (ESG Score). Điểm ESG là thước đo minh bạch cho thấy mức độ cam kết của tổ chức đối với hoạt động phát triển bền vững cũng như khả năng tạo ra những giá trị bền vững dài hạn.



3.2. Tầm quan trọng của xếp hạng ESG



Doanh nghiệp dễ dàng thu hút nguồn vốn xanh

Xếp hạng ESG cao thể hiện một doanh nghiệp minh bạch, ít rủi ro và có độ uy tín cao. Vì vậy, điểm ESG giúp doanh nghiệp nhận được những cơ hội đầu tư từ việc làm tốt hoạt động quản trị vận hành cao, tạo ra lợi nhuận bền vững và dài hạn.



Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp

Người tiêu dùng ngày càng ý thức về vấn đề bền vững và ưu tiên mua sắm từ các thương hiệu có trách nhiệm xã hội và môi trường. Doanh nghiệp có điểm ESG cao sẽ tạo thiện cảm, xây dựng lòng tin và sự trung thành với người tiêu dùng, thu hút nhiều khách hàng. Theo nghiên cứu từ McKinsey (tháng 02/2023), hơn 60% người tiêu dùng sẵn lòng trả thêm tiền cho một sản phẩm có bao bì “thân thiện với môi trường”..



Thu hút nguồn nhân sự tài năng

Doanh nghiệp có điểm ESG cao dễ dàng thu hút các nhân sự tiềm năng. Điều này là do điểm ESG phản ánh chất lượng môi trường làm việc, chính sách của doanh nghiệp. Nhân sự sẽ sẵn sàng cống hiến và gắn bó lâu dài với công ty.

3.2. Phương pháp tính điểm ESG phổ biến

Hệ thống tính điểm ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) đóng vai trò quan trọng trong đánh giá tính bền vững và trách nhiệm của doanh nghiệp. Tuy nhiên, do sự khác biệt về luật lệ, quy định và yêu cầu ở mỗi quốc gia và tổ chức xếp hạng, cách thức tính điểm ESG cũng có sự đa dạng nhất định.

Hiện nay có 2 phương pháp tính điểm ESG phổ biến nhất là:

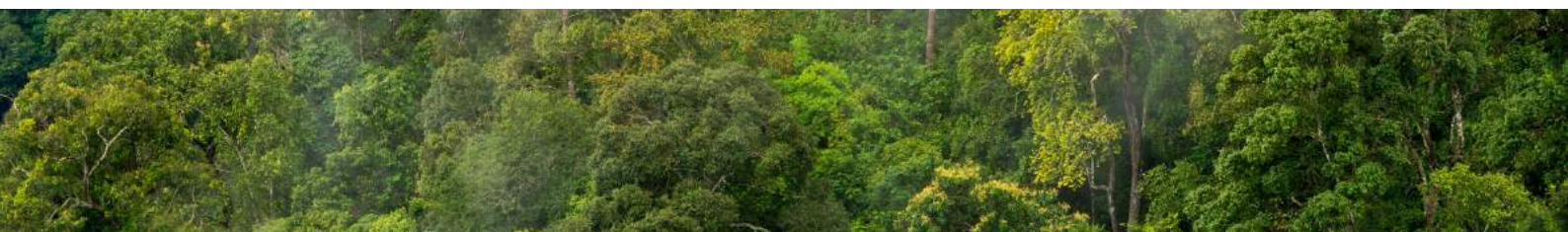
Phương pháp định tính



Các tổ chức xếp hạng ESG thu thập dữ liệu qua khảo sát, kết hợp với các nguồn dữ liệu khác (chính phủ, báo chí,..) để tổng hợp, phân tích, tính toán và đưa ra kết quả chính xác nhất. Điểm mạnh của phương pháp này là tính khách quan, chỉ dựa trên danh sách chỉ số phát triển bền vững và không bị ảnh hưởng bởi các quan điểm cá nhân.

Phương pháp định lượng

Các tổ chức xếp hạng ESG thu thập dữ liệu qua báo cáo ESG, báo cáo tài chính từ các doanh nghiệp. Điểm mạnh của phương pháp này là tiết kiệm thời gian nhưng chỉ sử dụng dữ liệu từ doanh nghiệp có thể giảm kết quả khách quan.



3.3. Một số tổ chức xếp hạng ESG



Đánh giá xếp hạng hơn 13.000 công ty (bao gồm các công ty con) và hơn 650.000 chứng khoán vốn và chứng khoán thu nhập cố định trên toàn cầu. MSCI được 46/50 tổ chức quản lý tài sản hàng đầu sử dụng.



Bloomberg thu thập dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau và tích hợp dữ liệu đó vào các công cụ phân tích tài chính rộng hơn. Điều này cho phép các nhà đầu tư đánh giá hiệu quả hoạt động của công ty theo tiêu chí ESG cùng với các số liệu tài chính khác.



Hơn 110 nghìn tỷ đô la Mỹ tài sản được đánh giá hàng năm và hơn 200 doanh nghiệp, với mức chi tiêu mua sắm hơn 5,5 nghìn tỷ đô la Mỹ mỗi năm, đã yêu cầu các đối tác của họ công bố dữ liệu môi trường tuân thủ theo xếp hạng CDP.



S&P Global, thông qua bộ phận chỉ số của mình, cung cấp nhiều chỉ số tập trung vào ESG, bao gồm cả Chỉ số S&P 500 ESG. Đây là nguồn tập trung các giải pháp của S&P Global, kết hợp với dữ liệu môi trường của Trucost nhằm cung cấp những hiểu biết và công cụ toàn diện để đánh giá các rủi ro và cơ hội từ ESG cho doanh nghiệp.

IV. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHO DOANH NGHIỆP THEO ESG



4.1. Khảo sát và đánh giá

Xác định những cơ hội và rủi ro ESG có ý nghĩa chiến lược đối với tổ chức:

Phân tích kỹ lưỡng các yếu tố ESG mang tính chiến lược, ảnh hưởng trực tiếp đến tổ chức và các bên liên quan. Từ đó, xác định cơ hội tiềm năng giúp doanh nghiệp bứt phá và thách thức cần giải quyết để đảm bảo phát triển bền vững.

Sàng lọc và lựa chọn một số vấn đề cần được ưu tiên nhằm duy trì tính cạnh tranh của doanh nghiệp. Lựa chọn những vấn đề ESG cốt lõi, phù hợp với lợi ích kinh doanh và khả năng tồn tại lâu dài của doanh nghiệp. Lập chiến lược và lộ trình ESG cụ thể, đồng bộ với chiến lược kinh doanh tổng thể để thu hẹp khoảng cách giữa mục tiêu, tham vọng và thực tế hoạt động.

4.2. Tích hợp các mục tiêu ESG

Tích hợp các vấn đề có ý nghĩa chiến lược, đặc biệt là những vấn đề phù hợp với lợi ích kinh doanh và khả năng tồn tại lâu dài của doanh nghiệp, được thực hiện dựa trên 3 lĩnh vực:

Thống nhất định nghĩa ESG cụ thể, rõ ràng theo thuật ngữ kinh doanh, tập trung vào rủi ro, cơ hội, hiệu quả tài chính và tầm quan trọng đối với hoạt động tổ chức.

Tuyển dụng và đào tạo đội ngũ nhân viên thế hệ mới, am hiểu, đồng hành với quan điểm, lập trường và giá trị ESG của tổ chức. Nâng cao phẩm chất, kỹ năng cần thiết để hiện thực hóa chiến lược ESG hiệu quả.

Định hình và lan tỏa tư duy, văn hóa ESG xuyên suốt mọi cấp bậc, bộ phận, phòng ban. Giúp mỗi cá nhân thấu hiểu sứ mệnh, định hướng phát triển gắn liền với giá trị ESG, tạo nền tảng vững chắc cho mọi hành động trong tương lai.

4.3. Truyền thông chương trình ESG

Truyền đạt thông điệp ESG phù hợp với từng đối tượng cụ thể: nhân viên, người tiêu dùng, cộng đồng, cơ quan quản lý, nhà đầu tư, và các bên liên quan. Đảm bảo đầy đủ, chính xác thông tin và kết quả đạt được trong chương trình ESG qua đa dạng kênh truyền thông như hồ sơ chứng khoán, báo cáo phát triển bền vững, website,...

Lập kế hoạch truyền thông chi tiết cho từng giai đoạn, liên tục đánh giá và điều chỉnh để tối ưu hiệu quả. Góp phần đảm bảo thành công cho chương trình ESG tại doanh nghiệp. Đảm bảo mọi người đều hiểu rõ, nâng cao tinh thần trách nhiệm, chung tay góp sức thúc đẩy triển khai thành công.

4.4. Giám sát của ban lãnh đạo

Nâng cao trách nhiệm giám sát của ban lãnh đạo, đặc biệt là các giám đốc có kinh nghiệm và chuyên môn liên quan để thấu hiểu đầy đủ cơ hội và rủi ro ESG.

Phân công trách nhiệm và giám sát tới tùy thuộc vào mức độ quan trọng của từng hoạt động .

Xem xét tính hữu dụng và theo dõi ESG thông qua các định những luồng thông tin cần thiết và thiết lập cơ chế quản trị báo cáo.

Kết hợp ESG vào quá trình giám sát chiến lược của hội đồng quản trị, đảm bảo chiến lược ESG được triển khai hiệu quả và đồng bộ với định hướng phát triển chung của doanh nghiệp.

“HÃY LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI NGAY HÔM NAY VÀ CÙNG NHAU XÂY DỰNG MỘT NGÀY MAI TỐT ĐẸP HƠN”

Cùng nhau, chúng ta có thể tạo ra sự khác biệt vượt qua ranh giới và để lại tài sản tích cực cho các thế hệ mai sau.



Giant Barb là công ty tiên phong trong lĩnh vực **Tài chính Carbon** tại Việt Nam, cung cấp các dịch vụ toàn diện như **Kiểm kê khí nhà kính**, **Báo cáo ESG** và **Giải pháp thị trường tín chỉ carbon** cho doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Với phương châm **“Hướng tới một xã hội carbon thấp”**, **Giant Barb** kết nối các cá nhân, nhà đầu tư, doanh nghiệp và chính phủ với nhau để xây dựng các dự án xanh hướng đến mục tiêu trung hòa carbon, góp phần vào nỗ lực toàn cầu trong cuộc chiến chống biến đổi khí hậu.

Tìm hiểu thêm tại đây:
www.giantbarb.com